



Krysali design
studio de création

CAHIER DES CHARGES :

Création du site e-commerce de

Version n° :

Date :



1. CONTACT

Nom de la société :

Nom du contact :

Fonction du contact :

Adresse :

CP : Ville :

Tél. : Port. :

E-mail. :



2. DECOUVERTE CLIENT

Activité / produits proposés par le client :

Etes-vous ?

- Une entreprise en création Date de démarrage de votre activité :
- Une entreprise existante Année de création : Nombre de salariés :

Avez-vous déjà réalisé une étude de marché pour ce projet ?

- Non Oui (si oui, vous pouvez nous la fournir pour nous aider à mieux répondre à vos besoins)

Principaux concurrents :

Concurrent 1 :

Adresse de son site Web :

Points forts (inspirants) :	Points faibles (à éviter) :

Concurrent 2 :

Adresse de son site Web :

Points forts (inspirants) :	Points faibles (à éviter) :

Concurrent 3 :

Adresse de son site Web :

Points forts (inspirants) :	Points faibles (à éviter) :

Positionnement concurrentiel

- Entrée de gamme
- Milieu de gamme
- Haut-de-gamme :

Cible visée (en priorité) :

- Particuliers
- Professionnels
- Les 2

Disposez-vous d'une boutique physique ?

- Non
- Oui (Nom : _____ Adresse : _____)

Est-ce votre premier site e-commerce ?

- Non (précisez svp l'url de votre site _____)
- Oui

Disposez-vous de connaissances en informatique sur une échelle de 1 (le moins) à 5 (le plus) ?

- Utilisation d'Internet : 1 2 3 4 5
- Référencement : 1 2 3 4 5
- Programmation informatique : 1 2 3 4 5

Autres précisions :



3. PARAMETRES GLOBAUX

Nombre de produits prévus sur le site (pour le lancement du site) :

- Moins de 10 : précisez
- 10 à 50 : précisez
- 50 à 100 : précisez
- 100 à 200 produits : précisez
- Autre : précisez

Nombre de catégories et sous catégories de produits :

- Moins de 5 : précisez
- 5 à 10 : précisez
- 10 à 20 : précisez
- Autre : précisez

Nombre de pages de contenu :

Précisez :

- Condition de paiement
- Infos sur la livraison
- Mentions légales
- CGV
- Plan du site
- Qui sommes-nous
- Autre : précisez

Interface d'administration pour gérer votre boutique (CMS) :

Pour la création de site Internet e-commerce, Krysalidesign recommande l'utilisation de la solution Prestashop qui présente les avantages suivants :

- Solution gratuite (Open source) spécialement conçue pour le e-commerce
- Supports et documentation en ligne présents en grand nombre sur Internet, gratuitement
- Technologie accessible et maîtrisée par la majorité des prestataires Web, récente, et durable
- Outil CMS disposant d'un grand nombre de modules et fonctionnalités disponibles via Internet (gratuits ou payants)

Si vous souhaitez l'utilisation d'une autre solution, c'est également possible, merci de le préciser (Magento, Développement spécifique, etc.) :

Date de lancement souhaitée de votre e-boutique :

Le délai minimum de réalisation d'une boutique en ligne est de 6 semaines. Ce délai vous paraît trop long ? N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter ☺

Quels sont selon vous les éléments indispensables à la réussite de votre site e-commerce ? :

Avez-vous déjà fixé des objectifs pour votre site e-commerce ?

Nombre de visites par mois : Non Oui : Précisez : _____ visites par mois
Nombre de commandes par mois : Non Oui : Précisez : _____ commandes
Chiffre d'affaires mensuel : Non Oui : Précisez : _____ € TTC

Comment avez-vous prévu de répartir le budget alloué à votre projet de boutique en ligne :

- à la réalisation de votre boutique en ligne ? (exemple : 60%) : _____ €
- au référencement de votre boutique en ligne ? (exemple : 20%) : _____ €
- à la promotion de votre boutique en ligne ? (exemple : 20%) : _____ €
Budget global pour l'ensemble (facultatif) : _____ €

Disposez-vous déjà :

- d'un nom de domaine (l'adresse de votre futur site, par exemple : www.mondomaine.com) :

Non Oui : Précisez le nom de domaine svp :

- d'un hébergement (Espace de stockage pour votre site et base de données)

Non Oui : Précisez le nom de l'hébergeur svp :

Souhaitez-vous de l'aide pour choisir et réserver votre domaine et votre hébergement ?

Non Oui



4. DESIGN

Disposez-vous déjà :

- d'un logo ? Non Oui (à joindre svp)

- d'une charte graphique ? Non Oui (à joindre svp)

Quelles sont vos contraintes / exigences spécifiques en terme de design ?

- Couleurs souhaitées (exemples : *bleu et vert, jaune et rouge, orange, etc.*) :

- Ton souhaité (exemples : *humoristique, sérieux, sobre, institutionnel, décalé, etc.*) :

- Quelles valeurs / impressions doit transmettre le design du site ?

Combien souhaitez-vous propositions différentes de design ?

- 1
- 2
- Autre : Précisez :

Tous les sites réalisés par Krysalidesign sont adaptés au Responsive design (affichage qui s'adapte automatiquement sur les mobiles / tablettes).

Combien de pages souhaitez-vous maquetter pour la construction de votre design ?

- Accueil
- Page de catégorie
- Page produit
- Autre : précisez



5. CONTENU

Le client est-il en mesure de fournir les éléments suivants, pour lesquels il dispose de tous les droits de propriété intellectuelle, industrielle, et de diffusion ?

		ELEMENTS
<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	Logotype de la société en image haute définition ou vectoriel.

<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Charte graphique.
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Titres des pages, textes et images des pages de contenus (pages d'information, par opposition aux pages « produits ») au format texte informatique (Word, Email, etc.) – <i>Nous devons pouvoir faire copier/coller avec le texte</i>
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Liste des catégories de produits et leurs caractéristiques <u>dans un fichier Excel fourni par Krysalidesign</u> , et à compléter par le client (<i>permet l'import automatique des catégories dans la boutique en ligne</i>).
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Liste des produits et leurs caractéristiques <u>dans un fichier Excel fourni par Krysalidesign</u> , et à compléter par le client (<i>permet l'import automatique des produits dans la boutique en ligne</i>).
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Les photos des produits en haute définition – <i>Possibilité d'en faire faire par un photographe en supplément</i>
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Image / Photos pour l'habillage du site en résolution 72dpi, de taille suffisante – <i>Possibilité d'en acheter en supplément</i>

Le client souhaite-t-il insérer sur le site des contenus spécifiques ?

OUI / NON	ELEMENTS
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Animations
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Vidéo
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Téléchargement de fichiers
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Autres : Précisez :



6. PARAMETRES SPECIFIQUES

Dans quelle(s) langue(s) souhaitez-vous que le site soit réalisé ?

- Français
- Anglais
- Allemand
- Espagnol
- Autre : Précisez :

Remarques :

- La solution Prestashop offre la possibilité d'ajouter d'autres langues par la suite.
- Krysalidesign ne prend pas en charge les éventuelles traductions (en cas de besoin, nous consulter)

Les fonctions suivantes sont disponibles par défaut dans Prestashop (liste non exhaustive) : souhaitez-vous les utiliser ?

OUI / NON	ELEMENTS
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Inscription à la Newsletter
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Mise en avant des nouveautés
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Mise en avant des meilleures ventes
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Mise en avant des promotions
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Possibilité d'ajouter des accessoires aux produits
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Suggestion automatique de produits dans la même catégorie
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Mémoire du panier
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Bloc de contact rapide en bas de page
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	1 formulaire simple de contact par email (Service Client, Service technique)
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Espace perso client : suivi commande, historique commande
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Génération automatique de factures
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Possibilité de prendre des commandes en mode « Invité » (sans création de compte par le client)
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Gestion des stocks en ligne
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Partage sur les réseaux sociaux

Souhaitez-vous des fonctions supplémentaires ?

OUI / NON	ELEMENTS
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Programme de fidélité
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Programme de parrainage
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Relance automatique des paniers abandonnés
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Emailing automatiques au moment de l'anniversaire des clients
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Pop-up publicitaire
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Liaison avec un logiciel de gestion commerciale et/ou gestion de stock. Si oui, précisez svp le nom et la version du programme :
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Autre : Précisez svp :

Souhaitez-vous afficher vos prix :

- HT
- TTC

Vos produits sont-ils soumis à :

- 1 seul taux de TVA identique pour tous les produits. Précisez :
- Plusieurs taux de TVA selon les produits. . Précisez :

Quels modes de paiement souhaitez-vous accepter ?

OUI / NON	ELEMENTS
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Paiement CB. Si oui, il vous faudra souscrire à un TPE virtuel auprès d'une banque
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Paiement Paypal : Si oui, il vous faudra ouvrir un compte PayPal vendeur
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Paiement par chèque
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Paiement par virement bancaire
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Autres. Précisez :

Quelle(s) devise(s) souhaitez-vous proposer pour les transactions ?

- Euro
- Autre : Précisez :

Quelle(s) zone(s) de livraison prévoyez-vous de desservir ?

- France métropolitaine uniquement
- Outre-mer
- Europe
- Monde entier
- Autre : Précisez :

Quel(s) délais de livraison souhaitez-vous proposer ?

- Délais unique fixe. Précisez :
- Choix entre plusieurs délais. Précisez :
- Le client peut choisir la date à laquelle il souhaite se faire livrer. Précisez :

Avec combien de transporteur(s) prévoyez-vous de travailler pour la livraison ?

Précisez lesquels (ex : Chronopost, Colissimo, etc.) :

Prévoyez-vous les options suivantes ?

- Retrait gratuit dans un seul point de vente (Clic & Collect mono point de vente)
- Retrait gratuit au choix parmi plusieurs vos points de vente (Clic & Collect multi points de vente)
- Retrait en points relais
- Livraison de produits frais (ex : Chronofresh)
- Livraison de produits surgelés (ex : Chronosurgelé)

Les tarifs incluent la livraison au départ ?

- Oui
- Non

Le tarif de livraison est fixe ou variable ?

- Fixe
- Variable selon :

OUI / NON	ELEMENTS
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Le poids du colis. Précisez :
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	La zone de livraison. Précisez :

<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	Le délai de livraison. Précisez :
<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	Le prix total de la commande. Précisez :
<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	Un code promotion . Précisez :
<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non	Autres. Précisez :



7. REFERENCEMENT – PROMOTION DE VOTRE BOUTIQUE

Krysalidesign prévoit dans son chiffrage initial :

- le conseil dans le choix, l'organisation et la rédaction des contenus et du champs lexical en vue de permettre au site de se positionner correctement à terme en matière de référencement naturel
- le respect des normes en vigueur et des bonnes pratiques en matière de code pour permettre au site d'être positivement évalué par les moteurs de recherches, notamment GOOGLE (code propre, à jour, sitemap, fichiers robots, balises, liens internes, etc.)
- le respect des normes en vigueur concernant l'utilisation des cookies (bandeau qui permet d'avertir l'utilisateur sur l'utilisation des cookies et de gérer l'utilisation des cookies par le site en fonction, CF loi européenne)
- un site reconnu par les moteurs de recherche comme adapté pour les smartphones et tablettes
- l'indexation sur les principaux moteurs de recherche, avec un suivi de 6 semaines à compter de la mise en ligne via des outils d'évaluation du positionnement sur une liste de mots clés précis, avec rapport et préconisation d'actions à mener à l'issue de la période.
- la création d'un suivi Google Analytics pour mesurer le trafic (hors refus de cookies par les utilisateurs)
- un site construit en respectant les bonnes pratiques techniques et ergonomiques

Toute autre mission de référencement se fera sur devis complémentaire. Afin de nous aider à bien cerner vos attentes, vous pouvez compléter les questions qui suivent :

Avez-vous défini des objectifs en matière de référencement ?

- Non Oui : Précisez :

Sur quel(s) mots-clés et expressions-clés de recherche souhaitez-vous vous positionner ?

Nous vous invitons à vous mettre dans la peau d'un consommateur et à imaginer quelles expressions/mots clés saisisront vos clients pour vous trouver sur Google (et autres moteurs de recherche). Nous pourrions alors établir un potentiel de recherche mensuel sur ces mots clés, et ainsi évaluer le potentiel de visite sur votre site. Cette étape est indispensable pour évaluer d'une part si l'objectif de chiffre d'affaires est cohérent avec le potentiel de recherche existant sur ces mots clés, et d'autre part, pour évaluer la charge de travail que représente la mission de référencement.

(Merci de séparer vos mots-clés ou groupes de mots-clés par des virgules)

Quelles actions marketings envisagez-vous pour promouvoir et dynamiser votre boutique ?

Liste non exhaustive, il s'agit ici de quelques suggestions. Ces actions, si elles sont confiées à Krysalidesign, feront l'objet d'un devis complémentaire.

OUI / NON	ELEMENTS
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Inscription sur des annuaires
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Optimisation du référencement naturel
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Campagnes de liens sponsorisés (Google Adwords, Facebook, etc.)
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Achat/location d'une base de donnée e-mail + e-mailing de lancement
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Achat/location d'une base de donnée e-mail + e-mailings promotionnels
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Facebook
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Ventes Flash
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Pub radio
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Pub presse papier
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	E-publicité
<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Site référent (ex : Pages jaunes, etc.). Précisez :

<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	Autres. Précisez :
---	--------------------

Quel budget avez-vous prévu d'allouer à la promotion de votre boutique ?

- Pour le lancement : €
- Pendant la première année : €
- Les années suivantes : €

Il est important de prévoir un budget pour le lancement et la promotion de la boutique si vous souhaitez arriver rapidement à des ventes satisfaisantes.



8. MAINTENANCE

Maintenance corrective

La maintenance corrective désigne l'élimination d'une avarie ou d'un bug dans le fonctionnement du site web, après détection de la panne ou de l'incident. Krysalidesign garantit une période de maintenance corrective de 1 mois après la mise en ligne publique du site.

Durant cette période, tout bug bloquant ou non bloquant de la responsabilité de Krysalidesign sera gratuitement réparé. Cette garantie porte sur l'ensemble des fonctionnalités du site que Krysalidesign a produit, pour une utilisation des navigateurs dans les versions précédemment citées. Le délai de réaction de l'agence est de 24H (jours ouvrés), et de réparation jusqu'à 7 jours suivant la gravité de la panne.

Maintenance évolutive

La maintenance évolutive consiste à faire évoluer le site web, pour en modifier son fonctionnement, ajouter de nouvelles fonctionnalités etc. Celle-ci se fera sur devis particulier.



9. DISPOSITIONS DIVERSES CONCERNANT LE SITE INTERNET

Krysalídesign pourra demander qu'à un endroit approprié du site Internet, figure la mention de sa qualité de réalisateur du site, avec un lien hypertexte vers sa home page. Le client veillera à ce que cette mention et ce lien subsistent à l'endroit approprié, et ne soient pas occultés par d'autres textes ou éléments.

Krysalídesign pourra également, dans un objectif publicitaire ou d'information des tiers, citer le nom du client dans la liste des clients lui ayant confié la mission de réalisation de leurs supports de communication Web et illustrer ses réalisations par la copie de quelques supports réalisés pour le client. Ces informations pourront être diffusées sur le site de Krysalídesign : www.krysalídesign.com.

Toute communication entre les parties, qui n'entraîne pas de modification par rapport aux obligations prévues par la présente convention, pourra se faire par voie électronique, les parties acceptant de considérer entre elles que les courriers et fichiers électroniques, s'ils sont stockés sur un support solide et inaltérable, font foi jusqu'à preuve du contraire.